

2023 年 2 月 22 日

あまた株式会社

---

## VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』 PlayStation®VR2 版が 3 月 22 日に発売決定！

平面モニター対応の大型アップデート『Last Labyrinth -Lucidity Lost-(ラストラビリンス ルーシディティロスト)』実装で、VR ヘッドセットがなくてもプレイ可能に！

---

あまた株式会社が参画する LL Project(あまた株式会社、株式会社バップ) は、VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth (ラストラビリンス)』において、PS VR2 版を 2023 年 3 月 22 日に発売することを決定いたしました。この PS VR2 版には、平面モニターに対応したモード『Last Labyrinth -Lucidity Lost-(ラストラビリンス ルーシディティロスト)』(以下：L4)が含まれており、PS VR2 をお持ちでない方も PlayStation®5 単体で『Last Labyrinth』を体験可能です。また、PS VR2 版の発売と同時に、PS VR 版、SteamVR 版に対しても『L4』を追加する大型アップデートを行い、2023 年 3 月 22 日に実装することをお知らせいたします。

### ■VR ゲームの話題作『Last Labyrinth』が再び動き出す！



VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth』は 2019 年 11 月に様々な VR プラットフォームで発売され、国内外で様々な賞を獲得し、そのゲーム性から話題となりました。発売から 4 年を迎える 2023 年、『Last Labyrinth』が再び、動き出します。

PS VR2 版『Last Labyrinth』は、プレイヤーからも高く評価された仮想キャラクターとのコミュニケーションといったゲーム内容はそのまま継承しつつ、PS VR2 Sense コントローラーのハプティックフィードバックやヘッドセット振動への対応など、PS VR2 ならではの機能を活用し、衝撃のゲーム体験がさらにパワーアップしています。

さらに、PS VR2 をお持ちでないプレイヤーが『Last Labyrinth』を体験できるよう、PS5 単体でも遊ぶことのできるモード『Last Labyrinth -Lucidity Lost-(ラストラビリンス ルーシディティロスト)』を搭載しました。VR モードである『Last Labyrinth』とモニターモードである『L4』は、起動時にいずれか好きな方を選んでプレイすることができ、セーブデータやトロフィーも共有しているため、モニターモード『L4』でゲームを遊び始め、途中で VR モード『Last Labyrinth』に切り替えてゲームの続きを遊ぶことが可能です。

◆『Last Labyrinth』PS VR2 版アナウンストレーラー : <https://youtu.be/mmrh7ZXuYNQ>

#### ◆PS VR2 版『Last Labyrinth』ゲーム概要

タイトル : Last Labyrinth (ラストラビリンス)

ジャンル : VR 脱出アドベンチャーゲーム

対応機種 : PlayStation 5 / PlayStation VR2 対応

※VR モードのプレイには PS VR2/PS VR2 Sense コントローラーが必須

配信ストア(ダウンロード専用) : PlayStation™Store

プレイ人数 : 1 人

オンラインモード : 非対応

発売予定日 : 2023 年 3 月 22 日

CERO : D

価格 : 3,278 円(税込)

その他 :

- ・VR モード『Last Labyrinth』とモニターモード『Last Labyrinth -Lucidity Lost-』がプレイでき、両モードでセーブデータとトロフィーが共有されます。

- ・PS VR 版からのアップグレード(有償 : 100 円/セーブデータ・トロフィーは非共有)に対応します。

著作権表記 : ©2016-2023 AMATA K.K. / LL Project

## ■PS VR 版、SteamVR 版にもモニターモード『Last Labyrinth -Lucidity Lost-』を追加実装する大型アップデートを実施

既に配信中の PS VR 版、SteamVR 版に対してモニターモード『L4』を追加実装する大型アップデートを無償で実施します。VR ヘッドセットをお持ちでない方が、PS4 や PC 単体で『Last Labyrinth』の世界を体験することが可能です。



### ◆『Last Labyrinth』大型アップデート『Last Labyrinth -Lucidity Lost-』概要

アップデート名：Last Labyrinth -Lucidity Lost-（ラストラビリンス ルーシディティロスト）

対象配信ストア：PlayStation™Store、Steam

対象機種：PlayStation 4/ SteamVR 対応 PC 相当（Windows 10 (64bit)/Intel Core™i5 4590 /NVIDIA GeForce GTX 1060 以上）

更新予定日：2023 年 3 月 22 日

主な更新内容

- ・モニターモード『L4』の追加
- ・VR モード『Last Labyrinth』とモニターモード『L4』とのセーブデータとトロフィーの共有機能追加
- ・その他、ゲーム進行フローの一部修正（VR モード『Last Labyrinth』の修正も含む）

アップデート方法：アプリのダッシュボードの案内に従ってアップデートしてください。

## ■Amata Games PlayStation VR2 タイトル発売記念キャンペーン開催

Amata Games から PS VR2 でインディーゲーム 3 タイトルが配信されることを記念して、Twitter フォロー&RT キャンペーンを実施します。

キャンペーンにエントリーして、「Amata Games」、『オノゴロ物語 ～The Tale of Onogoro～』、  
『Last Labyrinth』の公式アカウントをフォロー、該当ツイートをリツイートすると、PS VR2 や  
PS5、対象ゲームの DL コードなど、豪華賞品を合計 8 名様に抽選でプレゼントします。さらに他のタ  
スクをクリアすると当選確率が UP しますので、ぜひチャレンジしてください。



#### ◆キャンペーン概要

名称：Amata Games PlayStation VR2 タイトル発売記念キャンペーン

開催期間：2023年2月21日(火)～3月22日(水)

応募方法：キャンペーンページからエントリーして、対象の Twitter アカウントをすべてフォロー、該  
当ツイートをリツイートしてください。※さらに他のタスクをクリアすると当選確率が UP します。

キャンペーンページ：<https://gleam.io/a28kq/amata-games-ps-vr2>

フォロー対象アカウント：@LastLabyrinthJP、@OnogoroJP、@AmataGamesJP

該当ツイート URL：<https://twitter.com/AmataGamesJP/status/1628006242823344128>

賞品：

PlayStation VR2：1 名様

PlayStation 5：1 名様

『Last Labyrinth』PS VR2 版ゲームコード：2 名様

『オノゴロ物語 ～The Tale of Onogoro～』PS VR2 版ゲームコード：2 名様

『Organ Quarter』PS VR2 版ゲームコード：2 名様

当選発表：公式 Twitter アカウントより DM にてご連絡いたします。

## ■『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』とは



『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』は「VR時代の新しいアドベンチャーゲーム」をコンセプトに開発され、VRだから実現できる世界観と、仮想キャラクターとのコミュニケーションを体感できるVR脱出アドベンチャーゲームです。謎の館に閉じ込められたプレイヤーが、謎の少女「カティア」と力をあわせて数々の謎を解きながら館からの脱出を試みます。

発売は、2019年11月13日。世界同時・マルチプラットフォーム対応にて配信開始し、世界各国のゲームやVRのアワードで、多数のノミネートや賞をいただき、その体験を高く評価されました。

そして、2023年2月、再び『Last Labyrinth』が動き出しました。

2023年3月22日(予定)にVRヘッドセットが無くても遊べるモニターモード『Last Labyrinth - Lucidity Lost-（ラストラビリンス ルーシディティロスト）』を含んだ

PlayStation®5/PlayStation®VR2 対応版の発売と、大型アップデート『Last Labyrinth -Lucidity Lost-』でモニターモードをPS4/Steamに実装することを決定しました。

本作のディレクター・プロデューサーを務めるのは、『どこでもいっしょ』シリーズのディレクター・プロデューサーを務めた高橋宏典。また、共同ディレクターに『人喰いの大鷲トリコ』や『パペッティア』でレベルデザイン・ゲームデザインを担当した渡邊哲也、リードアニメーターに『ICO』や『ワンダと巨像』でパートナーキャラクターのアニメーションを担当した福山敦子、エンバイロメントアーティストに『グランツーリスモ3 A-spec』や『グランツーリスモ4』でランドスケープデザインを担当した草場美智子、サウンドデザイナーに『モンスターファーム』や『スーパーロボット大戦』シリーズでサウンド・SEを担当した花岡拓也など、PlayStation®の有名タイトルを手掛けてきたメンバーが集結。言葉の通じない謎の少女「カティア」とのコミュニケーションを「VRで表現する」という難しい課題に挑みました。

謎の少女「カティア」の声を演じるのは、『METAL GEAR SOLID V:THE PHANTOM PAIN』で、言葉を持たない美しき狙撃手「クワイエット」を演じ、国内外でモデル、女優、歌手として活躍するステファニー・ヨーステンです。



テーマ曲は『聖剣伝説 2』、『聖剣伝説 3』を始めとする数々のゲーム音楽を手掛けてきた菊田裕樹が作曲。テーマ曲のボーカルは、「クワイエットのテーマ」でもその美しい歌声を披露したステファニー・ヨーステンが務めています。

## ■『Last Labyrinth』 ゲーム概要

タイトル : Last Labyrinth (ラストラビリンス)

ジャンル : VR 脱出アドベンチャーゲーム

対応 HMD : PlayStation®VR、VIVE、VIVE Pro、VIVE Cosmos、VIVE Cosmos Elite、VIVE Focus、VIVE Focus Plus、VIVE Focus 3、VIVE Flow、Oculus Rift、Oculus Rift S、Meta Quest、Meta Quest 2、Windows Mixed Reality Headset、VALVE INDEX、Pico Neo 2、Pico Neo 2 Lite、Pico Neo 3

対応機種 : PlayStation®4、上記 HMD 推奨 PC 相当 (Intel Core™i5 4590 /NVIDIA GeForce GTX 1060 以上)

パッケージ版 : PlayStation®4

ダウンロード版配信ストア : PlayStation™Store、Steam®、Meta Quest Store、Microsoft Store、VIVEPORT、PICO Store

プレイ人数 : 1 人

オンラインモード : 非対応

PS4 パッケージ版発売日 : 2020 年 11 月 26 日

ダウンロード版発売日 : 2019 年 11 月 13 日

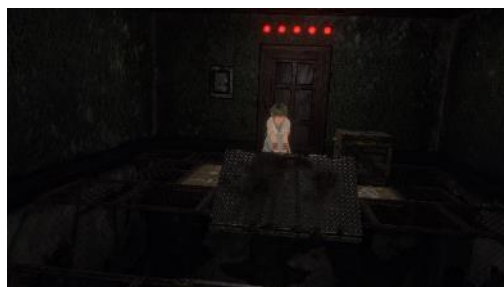
CERO : D

価格 : 2,980 円 (税込) ~ ※ストアにより異なります。

公式サイト : <https://lastlabyrinth.jp>

著作権表記 : ©2016 AMATA K.K. / LL Project

## ■スクリーンショット



※画面は全て開発中のものです。内容・仕様は正式版と異なる場合があります。

## ■『AMATA Games』とは

「AMATA Games」は、あまた株式会社が運営するインディーゲームのパブリッシングブランドです。

あまた株式会社は「世界を、もっと面白く。」をミッションに掲げるゲーム開発会社です。

あまた自身が、インディーゲームとしてVR脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth』の開発・パブリッシングを経験したことで、インディーゲームの魅力をもっと広めていきたい、面白いゲームをいろいろなハードで楽しんでもらいたいと考えようになりました。

そこで、私たちが「面白い！」と思う良質なインディーゲームのマルチプラットフォーム移植や配信をあまたが担うことで、インディーゲーム開発者をサポートし、もっと多くの方にその魅力をお伝えできると考え、パブリッシングブランド「AMATA Games」を2021年8月に立ち上げました。

2023年2月時点では、自社開発の『Last Labyrinth』、『オノゴロ物語 ～The Tale of Onogoro～』に加えて、『NOSTALGIC TRAIN』、『Backpack Twins』の配信を行っています。

## ■Last Labyrinth 製作委員会「LL Project」参画会社概要



会社名：あまた株式会社

代表：代表取締役社長 高橋 宏典

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 1-5-2 佐藤ビル 5 階

設立：2008 年 6 月 25 日

事業内容：ゲーム事業他

公式サイト：<http://amata.co.jp/>

あまた株式会社について：弊社は大手ゲーム会社のスマートフォンゲームの開発を多数手がけているゲーム開発会社です。ゲーム業界のキャリア 20 年以上のベテランゲーム開発者が多数在籍しており、その豊富な経験を生かしてゲームの企画、開発、運営を行っています。ゲーム開発を軸に、VR や映像、メディアなど、エンタテインメント領域における新規事業への取り組みも積極的に行っています。



会社名：株式会社バップ

代表：代表取締役 社長執行役員 安岡 喜郎

所在地：〒102-0081 東京都千代田区四番町 5 番地 6 日テレ四番町ビル 1 号館

設立：1981 年 1 月 24 日

事業内容：CD、レコード音盤などの録音物の企画、制作、製造販売、配信

DVD、ブルーレイディスクなどの録音、録画物の企画、制作、製造販売、配信

ノベルティー用品の企画、制作、製造販売

公式サイト：<http://www.vap.co.jp/>

株式会社バップについて： 音楽、邦画、洋画、ドラマ、アニメ、バラエティーなどのエンターテインメントコンテンツの企画・制作・販売、宣伝、販促、 営業、配信業務を行う日本テレビホールディングス株式会社の中核企業です。従来からの映像、音楽ソフトに加えて、パッケージのみに頼らない、“新しいビジネスモデルの構築”を積極的に進めています。

©2023 Sony Interactive Entertainment Inc. “プレイステーション ファミリーマーク”、“PlayStation”、“プレイステーション”、“PS5”、“PS4”は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

©2023 Valve Corporation. Steam 及び Steam ロゴは、米国及びまたはその他の国の Valve Corporation の商標及びまたは登録商標です。

その他の会社名、製品名、サービス名などは、各社の登録商標または商標です。