報道関係者各位

2022年12月22日

あまた株式会社

**VR脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』**

**VIVE Flow版正式リリース！**

**正式リリースを記念してフォロー＆RTキャンペーン開催**

あまた株式会社が参画するLL Project(あまた株式会社、株式会社バップ) は、VR脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』のVIVE Flow版とVIVE Focus 3版を正式リリースしたことをお知らせいたします。また、これを記念して、本日よりフォロー＆RTキャンペーンを実施することをあわせてお知らせします。

人, 建物, 若い, 持つ が含まれている画像

自動的に生成された説明**■VIVE Flow & VIVE Focus 3でも『Last Labyrinth』が楽しめる！**

この度、『Last Labyrinth』がVIVE Flowに正式対応し、販売開始しました。VRアプリのサブスクリプションサービス「VIVEPORTインフィニティ・ビスタ/スタンダート」登録のユーザーは、無料でお楽しみいただけます。

また、VIVE Focus 3向け『Last Labyrinth』をVIVE Business App Storeでも販売開始しましたので、ぜひ、お楽しみください。

**◆　『Last Labyrinth』　VIVE Flow版概要**

対応HMD：VIVE Flow

配信ストア：VIVEPORT

配信ストアURL： <https://www.viveport.com/apps/0088ee04-cc1b-4b99-b771-1bf34b6a8595>

価格：3,278円（税込）（VIVEPORT インフィニティ・ビスタ/スタンダート加入ユーザーはサブスクリプション契約内でプレイ可能です）

◆**『Last Labyrinth』　VIVE Focus 3版概要**

対応HMD：VIVE Focus 3

配信ストア：VIVE Business App Store

配信ストアURL：<https://business.vive.com/appstore/detail/0088ee04-cc1b-4b99-b771-1bf34b6a8595>

価格：3,422円（税込）（組織オーダーのみ購入できます）

※VIVE Flow/VIVE Focus 3 をお使いの方で、VIVE Flowは2022年10月30日以前、VIVE Focus 3は2022年11月8日以前に『Last Labyrinth』を個別に購入された方は、自動アップデートが適用されませんので、こちら(https://blog.lastlabyrinth.jp/)の専用ページより申請ください。新たにVIVE Flow/VIVE Focus 3に対応したアプリのDLコードをお渡しいたします。

**■VIVE Flow版正式リリース記念フォロー＆リツイートキャンペーン開催**

『Last Labyrinth』のVIVE Flow版の発売を記念して、公式Twitterにてプレゼントキャンペーンを実施いたします。公式Twitterアカウントをフォロー、該当投稿をリツイートで『Last Labyrinth』オリジナルキーホルダーセットを抽選でプレゼントいたします。この機会をお見逃しなく！

テキスト, 本, 記号 が含まれている画像

自動的に生成された説明

**◆キャンペーン概要**

キャンペーン名：VIVE Flow版正式リリース記念フォロー＆リツイートキャンペーン

開催期間：2022年12月22日(木)～2023年1月15日(日)

当選発表：公式TwitterアカウントよりDMにてご連絡いたします。

賞品：『Last Labyrinth』オリジナルキーホルダーセット　1セットを2名様

キャンペーンページ：<https://blog.lastlabyrinth.jp/2022/12/22/viveflow-campaign/>

ツイートURL：<https://twitter.com/LastLabyrinthJP/status/1605764226487709696>

**■『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』とは**

『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』は「VR時代の新しいアドベンチャーゲーム」をコンセプトに開発され、VRだから実現できる世界観と、仮想キャラクターとのコミュニケーションを体感できるVR脱出アドベンチャーゲームです。謎の館に閉じ込められたプレイヤーが、謎の少女「カティア」と力をあわせて数々の謎を解きながら館からの脱出を試みます。

　2019年11月13日に世界同時・マルチプラットフォーム対応(ダウンロード専用)で配信開始し、また、発売一周年を記念して、PlayStation®4のパッケージ版を2020年11月26日に発売しました。

　本作のディレクター・プロデューサーを務めるのは、『どこでもいっしょ』シリーズのディレクター・プロデューサーを務めた高橋宏典。また、共同ディレクターに『人喰いの大鷲トリコ』や『パペッティア』でレベルデザイン・ゲームデザインを担当した渡邉哲也、リードアニメーターに『ICO』や『ワンダと巨像』でパートナーキャラクターのアニメーションを担当した福山敦子、エンバイロメントアーティストに『グランツーリスモ3 A-spec 』や『グランツーリスモ4』でランドスケープデザインを担当した草場美智子、サウンドデザイナーに『モンスターファーム』や『スーパーロボット大戦』シリーズでサウンド・SEを担当した花岡拓也など、PlayStation®の有名タイトルを手掛けてきたメンバーが集結。言葉の通じない謎の少女「カティア」とのコミュニケーションを「VRで表現する」という難しい課題に挑みました。

謎の少女「カティア」の声を演じるのは、『METAL GEAR SOLID V:THE PHANTOM PAIN』で、言葉を持たない美しき狙撃手「クワイエット」を演じ、国内外でモデル、女優、歌手として活躍するステファニー・ヨーステンです。

テーマ曲は『聖剣伝説2』、『聖剣伝説3』を始めとする数々のゲーム音楽を手掛けてきた菊田裕樹が作曲。テーマ曲のボーカルは、「クワイエットのテーマ」でもその美しい歌声を披露したステファニー・ヨーステンが務めています。

**■『Last Labyrinth』ゲーム概要**  
タイトル：Last Labyrinth （ラストラビリンス）  
ジャンル：VR脱出アドベンチャーゲーム  
対応HMD：PlayStation®VR、VIVE、VIVE Pro、VIVE Cosmos、VIVE Cosmos Elite、VIVE Focus、 VIVE Focus Plus、VIVE Focus 3、VIVE Flow、Oculus Rift、Oculus Rift S、Meta Quest、Meta Quest 2、Windows Mixed Reality Headset、VALVE INDEX、Pico Neo 2、Pico Neo 2 Lite、Pico Neo 3  
対応機種：PlayStation®4、上記HMD推奨PC相当（Intel Core™i5 4590 /NVIDIA GeForce GTX 1060以上）  
パッケージ版：PlayStation®4  
ダウンロード版配信ストア：PlayStation™Store、Steam®、Meta Quest Store、Microsoft Store、VIVEPORT、Pico Store  
プレイ人数：1人  
オンラインモード：非対応  
PS4パッケージ版発売日：2020年11月26日  
ダウンロード版発売日：2019年11月13日  
CERO：D  
価格：2,980円（税込）～　※ストアにより異なります。  
公式サイト：[https://lastlabyrinth.jp](https://lastlabyrinth.jp/)著作権表記：（C）2016 AMATA K.K. / LL Project

**■スクリーンショット**



※画面は全て開発中のものです。内容・仕様は正式版と異なる場合があります。

**■Last Labyrinth製作委員会「LL Project」参画会社概要**

会社名：あまた株式会社

代表：代表取締役社長　高橋　宏典

所在地：〒169-0074　東京都新宿区北新宿1-5-2　佐藤ビル5階

設立：2008年6月25日

事業内容：ゲーム事業他

公式サイト：<http://amata.co.jp/>

あまた株式会社について：弊社は大手ゲーム会社のスマートフォンゲームの開発を多数手がけているゲーム開発会社です。ゲーム業界のキャリア20年以上のベテランゲーム開発者が多数在籍しており、その豊富な経験を生かしてゲームの企画、開発、運営を行っています。ゲーム開発を軸に、VRや映像、メディアなど、エンタテインメント領域における新規事業への取り組みも積極的に行っています。

会社名：株式会社バップ

代表：代表取締役 社長執行役員　安岡　喜郎

所在地：〒102-0081　東京都千代田区四番町5番地6　日テレ四番町ビル1号館

設立：1981年1月24日

事業内容： CD、レコード音盤などの録音物の企画、制作、製造販売、配信

DVD、ブルーレイディスクなどの録音、録画物の企画、制作、製造販売、配信

ノベルティー用品の企画、制作、製造販売

公式サイト： <http://www.vap.co.jp/>

株式会社バップについて：　音楽、邦画、洋画、ドラマ、アニメ、バラエティーなどのエンターテインメントコンテンツの企画・制作・販売、宣伝、販促、 営業、配信業務を行う日本テレビホールディングス株式会社の中核企業です。従来からの映像、音楽ソフトに加えて、パッケージのみに頼らない、“新しいビジネスモデルの構築”を積極的に進めています。

“PlayStation”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。  
©2022 Valve Corporation. Steam 及び Steam ロゴは、米国及びまたはその他の国のValve Corporation の商標及びまたは登録商標です。  
その他の会社名、製品名、サービス名などは、各社の登録商標または商標です。