

---

## VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』 PlayStation®4 パッケージ版発売決定記念キャンペーン開催

---

あまた株式会社が参画する LL Project(あまた株式会社、株式会社バップ) は、本日、VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』において、PlayStation®4 パッケージ版発売決定記念キャンペーンを開催、PS4 パッケージ版向けトレーラームービーを公開したことをお知らせいたします。

### ■PS4 パッケージ版発売決定を記念して2つのキャンペーンを開催!

2020年11月26日のPS4(PlayStation®VR専用)パッケージ版の発売を決定したことを記念して、公式 Twitter にて2つのプレゼントキャンペーンを実施いたします。公式 Twitter アカウントをフォロー&リツイートで『Last Labyrinth』PS4 パッケージ版を、パッケージ版の予約&リツイートでサイン入りを含むオリジナルポスターを抽選でプレゼントいたします。

この機会をお見逃しなく!

### ◆キャンペーン概要

キャンペーン名:PlayStation®4 パッケージ版発売決定記念キャンペーン

開催期間:2020年9月4日(金)~9月30日(水)

当選発表:公式 Twitter アカウントより DM にてご連絡いたします。

キャンペーンページ:<https://blog.lastlabyrinth.jp/2020/09/04/ps4-campaign/>

### ①『Last Labyrinth』を拡散しよう!【フォロー&RT キャンペーン】

『Last Labyrinth』の公式 Twitter アカウント@LastLabyrinthJP をフォロー&該当の投稿を RT するだけで『Last Labyrinth』PS4(PS VR 専用)パッケージの通常版と限定版を抽選で各1名様、合計2名様にプレゼントいたします。



ツイート URL:<https://twitter.com/LastLabyrinthJP/status/1301759045041229824>

## ②『Last Labyrinth』を予約しよう！【予約&RT キャンペーン】

『Last Labyrinth』PS4(PS VR 専用)パッケージの通常版もしくは限定版をご予約いただき、予約完了画面等の画像とハッシュタグ「#ラストラビリンズ予約完了」を付けて該当の投稿を RT すると『Last Labyrinth』オリジナルポスター(A1 サイズ)4 枚組を 4 名様、開発スタッフサイン入りポスター2 枚組+オリジナルポスター4 枚組のセットを抽選で 1 名様、合計 5 名様にプレゼントいたします。



ツイート URL: <https://twitter.com/LastLabyrinthJP/status/1301759051890524161>

### 注意事項:

- ・送付先は日本国内のみとさせていただきます。
- ・予約完了画面等を添付する際には個人情報掲載されないようご注意ください。

### ■PS4 パッケージ版の発売に向けてトレーラームービーを公開！

謎の少女「カティア」の緊迫したシーンが満載のローンチトレーラームービーを改めて公開しました。ぜひご覧ください。



YouTube: <https://youtu.be/PNYIhXDzsUA>

## ■『Last Labyrinth (ラストラビリンス)』とは



『Last Labyrinth (ラストラビリンス)』は「VR 時代の新しいアドベンチャーゲーム」をコンセプトに開発され、VR だから実現できる世界観と、仮想キャラクターとのコミュニケーションを体感できる VR 脱出アドベンチャーゲームです。謎の館に閉じ込められたプレイヤーが、謎の少女「カティア」と力をあわせて

数々の謎を解きながら館からの脱出を試みます。

2019年11月13日に世界同時・マルチプラットフォーム対応(ダウンロード専用)で配信開始しました。また、発売1周年を記念して、2020年11月26日にPlayStation®4(PSVR専用)パッケージ版(通常版/コレクターズエディション)の発売も決定しています。

本作のディレクター・プロデューサーを務めるのは、『どこでもいっしょ』シリーズのディレクター・プロデューサーを務めた高橋宏典。また、共同ディレクターに『人喰いの大鷲トリコ』や『パペッティア』でレベルデザイン・ゲームデザインを担当した渡邊哲也、リードアニメーターに『ICO』や『ワンダと巨像』でパートナーキャラクターのアニメーションを担当した福山敦子、エンバイロメントアーティストに『グランツーリスモ 3 A-spec』や『グランツーリスモ 4』でランドスケープデザインを担当した草場美智子、サウンドデザイナーに『モンスターファーム』や『スーパーロボット大戦』シリーズでサウンド・SEを担当した花岡拓也など、PlayStation®の有名タイトルを手掛けてきたメンバーが集結。言葉の通じない謎の少女「カティア」とのコミュニケーションを「VRで表現する」という難しい課題に挑みました。

謎の少女「カティア」の声を演じるのは、『METAL GEAR SOLID V:THE PHANTOM PAIN』で、言葉を持たない美しき狙撃手「クワイエット」を演じ、国内外でモデル、女優、歌手として活躍するステファニー・ヨーステンです。

テーマ曲は『聖剣伝説 2』、『聖剣伝説 3』を始めとする数々のゲーム音楽を手掛けてきた菊田裕樹が作曲。テーマ曲のボーカルは、「クワイエットのテーマ」でもその美しい歌声を披露したステファニー・ヨーステンが務めています。

## ■『Last Labyrinth』ゲーム概要

タイトル:Last Labyrinth (ラストラビリンス)

ジャンル:VR 脱出アドベンチャーゲーム

対応 HMD:PlayStation®VR、VIVE、VIVE Pro、VIVE Cosmos、Oculus Rift、Oculus Rift S、Oculus Quest、Windows Mixed Reality Headset、VALVE INDEX

対応機種:PlayStation4、上記 HMD 推奨 PC 相当 (Intel Core™ i5 4590 /NVIDIA GeForce

GTX 1060 以上)

配信ストア(ダウンロード版):PlayStation™Store、Steam®、Oculus Store、Microsoft Store、VIVEPORT

プレイ人数:1人

オンラインモード:非対応

ダウンロード版発売日:2019年11月13日(水)

PS4パッケージ版発売予定日:2020年11月26日(木)

CERO:D

価格:2,980円(税別)～ ※ストアにより異なります。

公式サイト:<https://lastlabyrinth.jp>

著作権表記:(C)2016 AMATA K.K. / LL Project

### ■スクリーンショット



※画面は全て開発中のものです。内容・仕様は正式版と異なる場合があります。

### ■Last Labyrinth 製作委員会「LL Project」参画会社概要



会社名:あまた株式会社

代表:代表取締役社長 高橋 宏典

所在地:〒169-0074 東京都新宿区北新宿 1-5-2 佐藤ビル 5階

設立:2008年6月25日

事業内容:ゲーム事業他

公式サイト:<http://amata.co.jp/>

あまた株式会社について:弊社は大手ゲーム会社のスマートフォンゲームの開発を多数手がけているゲーム開発会社です。ゲーム業界のキャリア20年以上のベテランゲーム開発者が多数在籍しており、その豊富な経験を生かしてゲームの企画、開発、運営を行っています。ゲーム開発を軸に、VRや映像、メディアなど、エンタテインメント領域における新規事業への取り組みも積極的に行っています。



会社名:株式会社バップ

代表:代表取締役 社長執行役員 安岡 喜郎

所在地:〒102-0081 東京都千代田区四番町 5 番地 6 日テレ四  
番町ビル 1 号館

設立:1981 年 1 月 24 日

事業内容: CD、レコード音盤などの録音物の企画、制作、製造販売、配信  
DVD、ブルーレイディスクなどの録音、録画物の企画、制作、製造販売、配信  
ノベルティ用品の企画、制作、製造販売

公式サイト: <http://www.vap.co.jp/>

株式会社バップについて: 音楽、邦画、洋画、ドラマ、アニメ、バラエティーなどのエンターテイン  
メントコンテンツの企画・制作・販売、宣伝、販促、営業、配信業務を行う日本テレビホールディン  
グス株式会社の中核企業です。従来からの映像、音楽ソフトに加えて、パッケージのみに頼らな  
い、“新しいビジネスモデルの構築”を積極的に進めています。

“PlayStation”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

©2020 Valve Corporation. Steam 及び Steam ロゴは、米国及びまたはその他の国の Valve Corporation の商標及びまたは登  
録商標です。

その他の会社名、製品名、サービス名などは、各社の登録商標または商標です。