報道関係者各位

2019年9月5日

あまた株式会社

**VR脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』**

**東京ゲームショウ2019「プレイステーション®ブース」に試遊出展決定！**

あまた株式会社が参画するLL Project(あまた株式会社、株式会社バップ) は、本日、VR脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』において、東京ゲームショウ2019(会期：2019年9月12日～15日　会場：幕張メッセ)の「プレイステーション®ブース」に試遊出展することをお知らせいたします。

**■東京ゲームショウ2019でPlayStation®VR版『Last Labyrinth』が体験できる！**

****先日開催された「PlayStation®祭」でPlayStation®VR版の『Last Labyrinth』特別試遊版を出展いたしましたが、予約枠がすべて埋まり、キャンセル待ちをしていただくなど、大変大きな反響をいただくことができました。  
これに続き、この度、東京ゲームショウ2019においても、プレイステーション®ブースにて試遊出展させていただくこととなりました。  
この秋の発売に向けてPlayStation®VRで動く『Last Labyrinth』を是非ご体験ください。  
また、「プレイステーション®ブース」ではプロモーションムービーも放映されますので、あわせてご覧ください。  
※試遊には、PlayStation®Plus加入者限定の事前予約が必要となります。

**◆東京ゲームショウ2019「プレイステーション®ブース」出展概要**

イベント名称：東京ゲームショウ2019

開催日時：

　ビジネスデイ：2019年9月12日(木)・13日(金)　10：00～17：00

　一般公開日：2019年9月14日(土)・15日(日)　10：00～17：00

会場：幕張メッセ　展示ホール5

入場料：

　ビジネスデイ：招待制

　一般公開日：一般（中学生以上）：前売券 1,500円（税込）／当日券 2,000円（税込）

小学生以下：入場無料

東京ゲームショウ2019公式サイト：<https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2019/>

TOKYO GAME SHOW 2019プレイステーション®ブースオフィシャルサイト：<https://www.jp.playstation.com/events/tgs/>

展示内容：『Last Labyrinth』特別試遊版のプレイアブル展示

試遊方法：事前予約制　/　対象：PlayStation®Plus加入者

**■『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』とは**

『Last Labyrinth（ラストラビリンス）』は「VR時代の新しいアドベンチャーゲーム」をコンセプトに開発され、VRだから実現できる世界観と、仮想キャラクターとのコミュニケーションを体感できるVR脱出アドベンチャーゲームです。謎の館に閉じ込められたプレイヤーが、謎の少女「カティア」と力をあわせて数々の謎を解きながら館からの脱出を試みます。

　2019年秋の世界同時・マルチプラットフォーム対応(ダウンロード専用)での発売に向けて開発が進行しています。

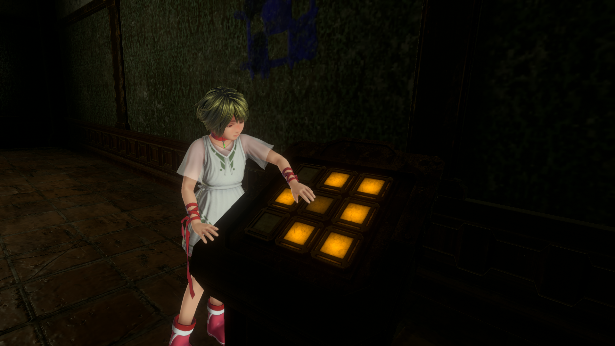
　本作のディレクター・プロデューサーを務めるのは、『どこでもいっしょ』シリーズのディレクター・プロデューサーを務めた高橋宏典。また、共同ディレクターに『人喰いの大鷲トリコ』や『パペッティア』でレベルデザイン・ゲームデザインを担当した渡邉哲也、リードアニメーターに『ICO』や『ワンダと巨像』でパートナーキャラクターのアニメーションを担当した福山敦子、エンバイロメントアーティストに『グランツーリスモ3 A-spec 』や『グランツーリスモ4』でランドスケープデザインを担当した草場美智子、サウンドデザイナーに『モンスターファーム』や『スーパーロボット大戦』シリーズでサウンド・SEを担当した花岡拓也など、PlayStation®の有名タイトルを手掛けてきたメンバーが集結。言葉の通じない謎の少女「カティア」とのコミュニケーションを「VRで表現する」という難しい課題に挑みます。

謎の少女「カティア」の声を演じるのは、『METAL GEAR SOLID V:THE PHANTOM PAIN』で、言葉を持たない美しき狙撃手「クワイエット」を演じ、国内外でモデル、女優、歌手として活躍するステファニー・ヨーステンです。

テーマ曲は『聖剣伝説2』、『聖剣伝説3』を始めとする数々のゲーム音楽を手掛けてきた菊田裕樹が作曲。テーマ曲のボーカルは、「クワイエットのテーマ」でもその美しい歌声を披露したステファニー・ヨーステンが務めています。

**■『Last Labyrinth』ゲーム概要**  
タイトル：Last Labyrinth （ラストラビリンス）  
ジャンル：VR脱出アドベンチャーゲーム  
対応HMD：PlayStation®VR、HTC Vive、Oculus Rift、Oculus Rift S、Windows Mixed Reality Headset  
対応機種：PlayStation4、上記HMD推奨PC相当（Intel CoreTM i5 4590 /NVIDIA GeForce GTX 1060以上）  
配信ストア（ダウンロード専用）：PlayStation™Store、Steam®、Oculus、Microsoft Store  
プレイ人数：1人  
オンラインモード：非対応  
発売日：2019年秋予定  
CERO：審査予定  
価格：3,980円（税別・予定）  
公式サイト：[https://lastlabyrinth.jp](https://lastlabyrinth.jp/)著作権表記：（C）2016 AMATA K.K. / LL Project

**■スクリーンショット**



※画面は全て開発中のものです。内容・仕様は正式版と異なる場合があります。

**■Last Labyrinth製作委員会「LL Project」参画会社概要**

会社名：あまた株式会社

代表：代表取締役社長　高橋　宏典

所在地：〒169-0074　東京都新宿区北新宿1-5-2　佐藤ビル5階

設立：2008年6月25日

事業内容：ゲーム事業他

公式サイト：<http://amata.co.jp/>

あまた株式会社について：弊社は大手ゲーム会社のスマートフォンゲームの開発を多数手がけているゲーム開発会社です。ゲーム業界のキャリア20年以上のベテランゲーム開発者が多数在籍しており、その豊富な経験を生かしてゲームの企画、開発、運営を行っています。ゲーム開発を軸に、VRや映像、メディアなど、エンタテインメント領域における新規事業への取り組みも積極的に行っています。

会社名：株式会社バップ

代表：代表取締役 社長執行役員　安岡　喜郎

所在地：〒102-0081　東京都千代田区四番町5番地6　日テレ四番町ビル1号館

設立：1981年1月24日

事業内容： CD、レコード音盤などの録音物の企画、制作、製造販売、配信

DVD、ブルーレイディスクなどの録音、録画物の企画、制作、製造販売、配信

ノベルティー用品の企画、制作、製造販売

公式サイト： <http://www.vap.co.jp/>

株式会社バップについて：　音楽、邦画、洋画、ドラマ、アニメ、バラエティーなどのエンターテインメントコンテンツの企画・制作・販売、宣伝、販促、 営業、配信業務を行う日本テレビホールディングス株式会社の中核企業です。従来からの映像、音楽ソフトに加えて、パッケージのみに頼らない、“新しいビジネスモデルの構築”を積極的に進めています。

“PlayStation”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。  
©2019 Valve Corporation. Steam 及び Steam ロゴは、米国及びまたはその他の国のValve Corporation の商標及びまたは登録商標です。

その他の会社名、製品名、サービス名などは、各社の登録商標または商標です。