

報道関係者各位

2019年9月5日

あまた株式会社

VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』 東京ゲームショウ 2019「プレイステーション®ブース」に試遊出展決定！

あまた株式会社が参画するLL Project(あまた株式会社、株式会社バップ)は、本日、VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』において、東京ゲームショウ 2019(会期:2019年9月12日～15日 会場:幕張メッセ)の「プレイステーション®ブース」に試遊出展することをお知らせいたします。

■東京ゲームショウ 2019 で PlayStation®VR 版『Last Labyrinth』が体験できる！



先日開催された「PlayStation®祭」で PlayStation®VR 版の『Last Labyrinth』特別試遊版を出展いたしました。予約枠がすべて埋まり、キャンセル待ちをしていただくなど、大変大きな反響をいただくことができました。

これに続き、この度、東京ゲームショウ 2019 においても、プレイステーション®ブースにて試遊出展させていただきますこととなりました。

この秋の発売に向けて PlayStation®VR で動く『Last Labyrinth』を是非ご体験ください。また、「プレイステーション®ブース」ではプロモーションムービーも放映されますので、あわせてご覧ください。

※試遊には、PlayStation®Plus 加入者限定の事前予約が必要となります。

◆東京ゲームショウ 2019「プレイステーション®ブース」出展概要

イベント名称: 東京ゲームショウ 2019

開催日時:

ビジネスデイ: 2019年9月12日(木)・13日(金) 10:00～17:00

一般公開日: 2019年9月14日(土)・15日(日) 10:00～17:00

会場: 幕張メッセ 展示ホール 5

入場料:

ビジネスデイ: 招待制

一般公開日: 一般(中学生以上): 前売券 1,500円(税込) / 当日券 2,000円(税込)

小学生以下: 入場無料

東京ゲームショウ 2019 公式サイト: <https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2019/>

TOKYO GAME SHOW 2019 プレイステーション®ブースオフィシャルサイト:

<https://www.jp.playstation.com/events/tgs/>

展示内容:『Last Labyrinth』特別試遊版のプレイアブル展示

試遊方法:事前予約制 / 対象:PlayStation®Plus 加入者

■『Last Labyrinth (ラストラビリンス)』とは



『Last Labyrinth (ラストラビリンス)』は「VR 時代の新しいアドベンチャーゲーム」をコンセプトに開発され、VR だから実現できる世界観と、仮想キャラクターとのコミュニケーションを体感できる VR 脱出アドベンチャーゲームです。謎の館に閉じ込められたプレイヤーが、謎の少女「カティア」と力をあわせて

数々の謎を解きながら館からの脱出を試みます。

2019 年秋の世界同時・マルチプラットフォーム対応(ダウンロード専用)での発売に向けて開発が進行しています。

本作のディレクター・プロデューサーを務めるのは、『どこでもいっしょ』シリーズのディレクター・プロデューサーを務めた高橋宏典。また、共同ディレクターに『人喰いの大鷲トリコ』や『パペッティア』でレベルデザイン・ゲームデザインを担当した渡邊哲也、リードアニメーターに『ICO』や『ワンダと巨像』でパートナーキャラクターのアニメーションを担当した福山敦子、エンバイロメントアーティストに『グランツーリスモ 3 A-spec』や『グランツーリスモ 4』でランドスケープデザインを担当した草場美智子、サウンドデザイナーに『モンスターファーム』や『スーパーロボット大戦』シリーズでサウンド・SE を担当した花岡拓也など、PlayStation®の有名タイトルを手掛けてきたメンバーが集結。言葉の通じない謎の少女「カティア」とのコミュニケーションを「VR で表現する」という難しい課題に挑みます。

謎の少女「カティア」の声を演じるのは、『METAL GEAR SOLID V:THE PHANTOM PAIN』で、言葉を持たない美しき狙撃手「クワイエット」を演じ、国内外でモデル、女優、歌手として活躍するステファニー・ヨーステンです。

テーマ曲は『聖剣伝説 2』、『聖剣伝説 3』を始めとする数々のゲーム音楽を手掛けてきた菊田裕樹が作曲。テーマ曲のボーカルは、「クワイエットのテーマ」でもその美しい歌声を披露したステファニー・ヨーステンが務めています。

■『Last Labyrinth』ゲーム概要

タイトル:Last Labyrinth (ラストラビリンス)

ジャンル:VR 脱出アドベンチャーゲーム

対応 HMD:PlayStation®VR、HTC Vive、Oculus Rift、Oculus Rift S、Windows Mixed Reality Headset

対応機種:PlayStation4、上記 HMD 推奨 PC 相当 (Intel Core™ i5 4590 /NVIDIA GeForce GTX 1060 以上)

配信ストア(ダウンロード専用):PlayStation™Store、Steam®、Oculus、Microsoft Store

プレイ人数:1 人

オンラインモード:非対応

発売日:2019 年秋予定

CERO:審査予定

価格:3,980 円(税別・予定)

公式サイト:<https://lastlabyrinth.jp>

著作権表記:(C)2016 AMATA K.K. / LL Project

■スクリーンショット



※画面は全て開発中のものです。内容・仕様は正式版と異なる場合があります。

■Last Labyrinth 製作委員会「LL Project」参画会社概要



会社名:あまた株式会社

代表:代表取締役社長 高橋 宏典

所在地:〒169-0074 東京都新宿区北新宿 1-5-2 佐藤ビル 5 階

設立:2008 年 6 月 25 日

事業内容:ゲーム事業他

公式サイト:<http://amata.co.jp/>

あまた株式会社について:弊社は大手ゲーム会社のスマートフォンゲームの開発を多数手がけているゲーム開発会社です。ゲーム業界のキャリア 20 年以上のベテランゲーム開発者が多数在籍しており、その豊富な経験を生かしてゲームの企画、開発、運営を行っ

ています。ゲーム開発を軸に、VR や映像、メディアなど、エンタテインメント領域における新規事業への取り組みも積極的に行っています。



会社名:株式会社バップ

代表:代表取締役 社長執行役員 安岡 喜郎

所在地:〒102-0081 東京都千代田区四番町 5 番地 6 日テレ四
番町ビル 1 号館

設立:1981 年 1 月 24 日

事業内容: CD、レコード音盤などの録音物の企画、制作、製造販売、配信
DVD、ブルーレイディスクなどの録音、録画物の企画、制作、製造販売、配信
ノベルティ用品の企画、制作、製造販売

公式サイト: <http://www.vap.co.jp/>

株式会社バップについて: 音楽、邦画、洋画、ドラマ、アニメ、バラエティーなどのエンターテインメントコンテンツの企画・制作・販売、宣伝、販促、営業、配信業務を行う日本テレビホールディングス株式会社の中核企業です。従来からの映像、音楽ソフトに加えて、パッケージのみに頼らない、“新しいビジネスモデルの構築”を積極的に進めています。

“PlayStation”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

©2019 Valve Corporation. Steam 及び Steam ロゴは、米国及びまたはその他の国の Valve Corporation の商標及びまたは登録商標です。

その他の会社名、製品名、サービス名などは、各社の登録商標または商標です。